



# Marketing Richtlinien für dreirad.de Partner:innen

# Inhalts- verzeichnis

In unseren dreirad.de Marketingrichtlinien halten wir fest, wie wir die Marke dreirad.de gemeinsam gestalten und einheitlich an allen Standorten repräsentieren.



## 01 Unsere Werte

Wir zeigen, wofür dreirad.de steht und wir diese Werte in unserem Markenauftritt verkörpern.

## 02 Unser Markendesign

Hier findest du Vorgaben zu Logo, Farben, Typografie und Bildwelt sowie Vorlagen und Do's & Don'ts, um ein einheitliches Markenbild sicherzustellen.

## 03 Unsere Markensprache

Der Tone of Voice beschreibt, wie wir sprechen und schreiben - mit klaren Formulierungen und einer einheitlichen Ansprache.

## 04 Unser Marketingsupport

Hier findest du Leistungsumfang, Abläufe und Kostenregelungen rund um dein lokales Marketing:

- Ladenbau
- Kleidung & Merch
- Print & Presse
- Webseite
- Branchenbücher
- Newsletter
- Google & Meta Ads
- Social Media

## 06 FAQ

Antworten auf die häufigsten Fragen rund um Logos, Vorlagen, Bearbeitungszeiten und Ansprechpartner:innen.



Unsere Werte

# Einleitung

Liebe Partnerinnen und Partner,

mit dreirad.de bauen wir gemeinsam das führende Netzwerk für Spezial- und Therapieräder in Deutschland auf. Damit wir alle in dieselbe Richtung arbeiten, haben wir verbindliche Leitlinien für unser Marketing formuliert. Sie geben euch Orientierung für den täglichen Betrieb und zeigen, was wir von uns selbst und unseren Partner:innen erwarten.



# Leitlinien unserer Zusammenarbeit

## 1. Gemeinsame Werte

Wir vertreten in unserem dreirad.de System einen gemeinsamen Wertekanon, der sich auf unsere Kundenzentrierung, unser Serviceversprechen und den hohen Qualitätsanspruch an unsere Produkte stützt.  
( → Werte)

## 2. Einheitliches Auftreten

Durch die Einhaltung unseres einheitlichen Markenauftritts und der Kommunikationsleitlinien schaffen wir einen hohen Wiedererkennungswert und Vertrauen.  
( → Designvorgaben)

## 3. Zusammenarbeit mit Herstellern

Die einheitliche Preisgestaltung schafft Fairness und Transparenz für unsere Kundschaft. Sonderaktionen sind immer standortbezogen und werden abgestimmt. Eine faire Rückvergütung und Einkaufskonditionen für alle Lizenznehmer:innen ist die Grundlage unseres Systems.

## 4. Verbindliche Umsatzmeldungen

Da die lokalen Bestellungen direkt über den Hersteller laufen, sind vollständige und zeitnahe Umsatzmeldungen eine Grundvoraussetzung unserer Partnerschaft. Nur so können Rückvergütungen und zentrale Leistungen fair verteilt werden.

# Leitlinien unserer Zusammenarbeit

## 5. Service- & Werkstattqualität

Jede Werkstatt arbeitet nach klaren Qualitätsrichtlinien. Das betrifft Inspektionen, Reparaturen und Übergaben. Durch regelmäßige, verpflichtende Weiterbildungen stellen wir die hohe Servicequalität in unserem System sicher.

## 6. Kundenbindung & Community

Kooperationen, Events und weitere Aktionen für unsere Kundschaft gehören zum dreirad.de Markenkern. Alle Kundenkontakte werden datenschutzkonform gepflegt, sodass sie für gemeinsame Marketingmaßnahmen genutzt werden können.

## 7. Verantwortung im Netzwerk

Gemeinsam sind wir stärker - im dreirad.de Netzwerk legen wir großen Wert auf gegenseitige Unterstützung. Zusagen werden eingehalten und wir pflegen ein positives Miteinander. Innovative Ideen und konstruktive Kritik sind immer willkommen, um uns zu verbessern.

## 8. Zukunft gemeinsam gestalten

dreirad.de ist mehr als ein Händlernetz. Wir wollen Bewegung und Lebensqualität schaffen. Jeder Partner und jede Partnerin trägt dazu bei, diese Vision sichtbar zu machen.

# Unser USP

Bei dreirad.de verbinden wir Mobilität mit Menschlichkeit. Wir sind Spezialist:innen für Dreiräder & Therapieräder für Erwachsene und schenken Menschen ein neues Gefühl von Freiheit, Sicherheit und Selbstständigkeit.

Unser USP macht uns einzigartig und wir achten bei allen Marketingmaßnahmen darauf, dass sie unser Alleinstellungsmerkmal untermauern.



## Individuell statt Standard

Individuelle Beratung statt Standardlösungen - gemeinsam mit den Kund:innen finden wir das Dreirad, das wirklich zu ihren Bedürfnissen passt.



## Wir leben Dreiräder

Mehr als ein Produkt - jedes Dreirad steht für Lebensqualität, Mobilität, Würde und Lebensfreude. Wir vertreiben nur Marken höchster Qualität.



## Service, der bewegt

Unser Serviceversprechen - Probefahrten, Lieferung bis nach Hause, Umbauten und Werkstattservice - garantiert Sicherheit von Anfang an.



## Der Mensch im Mittelpunkt

Unsere Kundinnen und Kunden – oft Menschen mit besonderen Bedürfnissen – stehen immer im Fokus. Wir kümmern uns empathisch und zuverlässig um ihre Mobilität.

# Marken- identität

Mit unserer Markenidentität überführen wir unser Alleinstellungsmerkmal in optische und inhaltliche Leitlinien, die auf alle Marketingmaßnahmen Anwendung finden.



## Design

bodenständig, vertrauensvoll,  
zeitgemäß



## Kommunikation

nahbar, authentisch, warmherzig



## Bildsprache

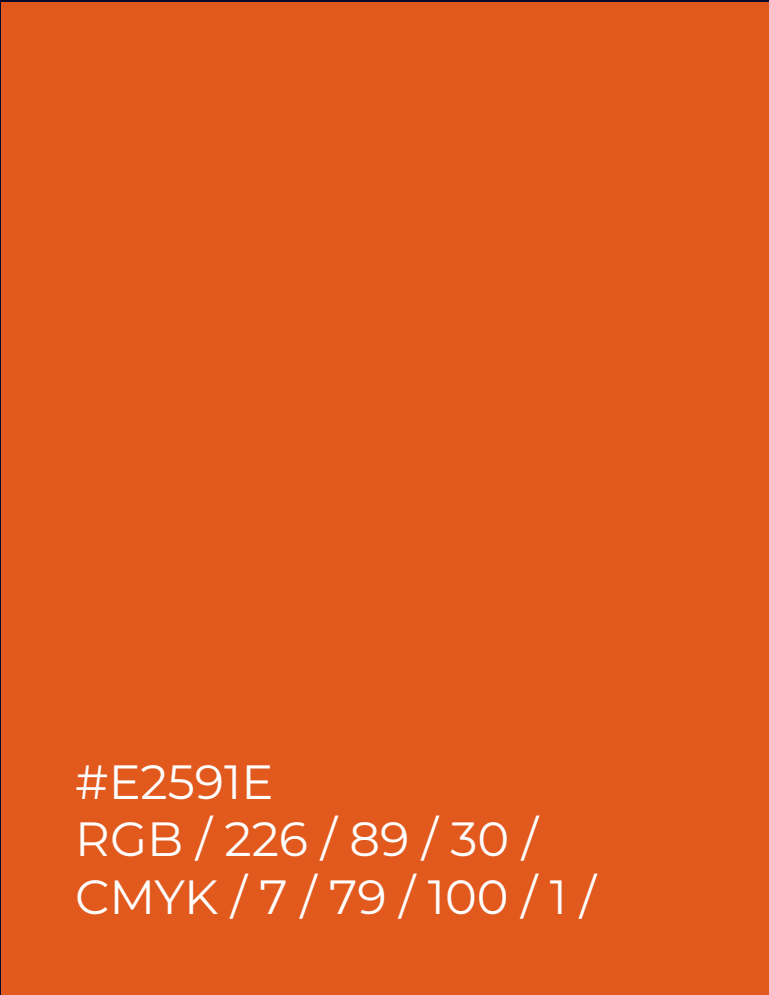
emotionale Momente,  
natürliches Licht, warme Farben




Unser Markendesign

# dreirad.de Farben


Unsere dreirad.de Farbpalette ist ein Kernelement unseres Markenauftritts. Bitte achte darauf, dass du immer exakt diese Farbwerte verwendest:



#E2591E  
RGB / 226 / 89 / 30 /  
CMYK / 7 / 79 / 100 / 1 /



#09082D  
RGB / 9 / 8 / 45 /  
CMYK / 91 / 87 / 49 / 67 /



#E6E6E6  
RGB / 230 / 230 / 230 /  
CMYK / 8 / 7 / 6 / 0 /



#FFFFFF  
RGB / 255 / 255 / 255 /  
CMYK / 0 / 0 / 0 / 0 /

# Typografie

Unsere Markenschriftarten “Comfortaa” und “Montserrat” eignen sich für alle Anwendungsfälle.

<b>Titel</b>			Zwischenüberschriften		
Comfortaa	Fett	48pt	Montserrat	Normal	22pt
<b>Überschriften</b>			Text		
<b>Montserrat</b>	<b>Fett</b>	<b>28pt</b>	Montserrat	Leicht	14pt

# Unser Logo

Stelle sicher, dass du unser Logo immer dem Untergrund und Einsatz entsprechend anwendest.

Primär

Sekundär



# Bildsprache

Dreiräder sind ein emotionales Produkt. Diese Emotionalität möchten wir auch in unseren Bildern und Videos abbilden.

Darum stehen bei uns emotionale Momente in natürlichem Licht mit warmen Farben im Vordergrund.

Im Intranet stellen wir dir eine breite Auswahl an Bildern zur Verfügung. Wenn du selbst Bilder aufnimmst, achte auf

- eine gute Ausleuchtung
- Mitarbeitende in dreirad.de oder neutraler Kleidung
- eine möglichst hohe Qualität  
→ gerne zeigen wir dir die besten Einstellungen für dein Smartphone





Unsere Markensprache

## Nahbar

Wir begegnen unserer Kundschaft auf Augenhöhe und sprechen sie in der Online-Kommunikation per Du an. Wir Siezen lediglich in offiziellen Schreiben. Ob Kund:innen vor Ort gesiezt oder geduzt werden, sollten die Verkäufer:innen im Einzelfall und situationsbezogen entscheiden. Wir verlieren uns nicht in langen Ausschweifungen, sondern kommen kurz und klar zum Punkt.

## Tone of Voice

Unsere Marke wird nicht nur optisch, sondern auch sprachlich repräsentiert. Dabei ist unsere Kommunikation im Kern: authentisch, nahbar und warmherzig.



## Warmherzig

Wir empfangen Kund:innen mit den unterschiedlichsten Einschränkungen mit offenen Armen. Wenn Behinderungen direkt adressiert werden, sollten diese auch als solche bezeichnet werden. Wir sprechen **mit** Menschen, nicht über Diagnosen. Einschränkungen werden wertfrei wiedergegeben und wir fokussieren uns auf das Positive: Selbstständigkeit, Sicherheit, Fahrspaß.

## Authentisch

Wir verstellen und erhöhen uns nicht in unserer Kommunikation. Darum vermeiden wir Superlative ("Deutschlands bester Dreiradladen") und Abwertungen anderer ("Alle anderen verkaufen nur Schrott"). Außerdem vermeiden wir Fachjargon ohne Erklärungen und legen den Fokus auf den Nutzen statt technische Details.






# Formulierungen

- “dreirad.de steht für mehr als Mobilität: Wir schenken Sicherheit, Selbstständigkeit und Lebensfreude.”
- “Bei uns findest du kein Rad von der Stange - wir passen dein Dreirad individuell auf dich an.”
- „Willkommen bei dreirad.de [Stadt] - deinem regionalen Spezialisten für Dreiräder und Spezialräder.“
- „Unser dreirad.de Team nimmt sich Zeit für dich und findet gemeinsam mit dir das Dreirad, das wirklich zu dir passt.“
- „Wir hören zu, nehmen uns Zeit und finden gemeinsam dein passendes Dreirad.“
- „Auch im Alter mobil bleiben - ohne Angst und ohne Kompromisse.“
- „Mehr Sicherheit, mehr Freiheit - dein Dreirad wartet auf dich!“
- “Unser Serviceversprechen: Inspektion, Reparatur, Hol- & Bringservice - alles aus einer Hand.”
- “Von Sesseldreirädern über Satteldreiräder bis hin zum Rollstuhlrad - wir haben eine breite Auswahl an verschiedenen Spezialrädern für dich im Sortiment.”

# Definitionen von Fachbegriffen

- **begleitetes Fahren:** Jemand wird zusätzlich betreut / beaufsichtigt, eine Betreuungsperson fährt mit
- **Begleitfahrrad:** alle Zwei-Personen-Fahrräder
- **Sesseldreirad:** breiter Sitz mit Rückenlehne, Füße kommen auf den Boden
- **Satteldreirad:** klassischer Fahrradsattel mit Rückenstütze
- **Bewegungssensor:** Die Unterstützungssensorik des Elektromotors ist bewegungsgesteuert und kraftunabhängig
- **Drucksensor:** Die Unterstützungssensorik des Elektromotors ist druckgesteuert
- **Tadpol/ Tadpoletrike/ Tadpoledreirad:** vorne zwei Räder, hinten ein Rad
- **Deltatrike/ Deltadreirad:** vorne ein Rad, hinten zwei Räder

## Do's

-  **Einheitliche Schreibweise**  
dreirad.de - immer klein geschrieben, auch am Satzanfang
-  **dreirad.de Standorte**  
dreirad.de Bremen, Standort Bremen, Geschäft/Laden Bremen
-  **Behinderungen**  
Behinderung, Menschen mit Behinderung, behinderte Menschen, Erkrankung XY
-  **Gendern**  
Kund:innen, Kunden und Kundinnen, Kundschaft

## Don'ts

-  **Abwandlung des Markennamens**  
Dreirad.de, DREIRAD.de, DreiradDE, dreiradDE...
-  **Irreführende Angaben**  
Filiale Bremen, Niederlassung Bremen, Zweigstelle Bremen, Shop Bremen
-  **Diskriminierende Ausdrücke**  
Handicap, Invalidität, Behinderte, normale/anormale Menschen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen
-  **Andere Genderformen**  
Kund\*innen, Kund|innen



# Unser Marketingsupport

# Unser Support für dein lokales Marketing



“You’ll never ride alone” ist unser Motto bei dreirad.de. Darum unterstützen wir dich in deinem lokalen Marketing bei all deinen Vorhaben.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir dir, wie wir dich im Einzelfall und in welchem Ausmaß supporten. Jede Marketingunterstützung aus der dreirad.de Zentrale ist für dich bis zu einem gewissen Ausmaß ohne zusätzliche Kosten verbunden.

Solltest du ein besonders hohes Maß an Support benötigen, findest du die jeweiligen Aufwandspauschalen direkt fair und transparent festgehalten.

Bei allen Fragen und Anliegen kannst du dich jederzeit gerne an unser Marketingteam wenden!



[marketing@dreirad.de](mailto:marketing@dreirad.de)

# dreirad.de am Point of Sale

Nirgendwo nimmt unsere Kundschaft die Marke dreirad.de stärker wahr als im Ladenlokal. Darum ist es von großer Wichtigkeit, dass zum einen die Marke sichtbar vor Ort repräsentiert wird und zum anderen, das Ladenbaukonzept auch perfekt zu dir und deiner Immobilie passt.

Gerne unterstützen wir dich bei der Erarbeitung deines individuellen Ladenbaukonzepts auf Basis unserer Best Practice Standorte in Bremen, Hamburg und Bad Zwischenahn.

## Unser Support



**gemeinsame Erarbeitung eines individuellen Ladenbaukonzepts**



# dreirad.de Kleidung & Merch

Unsere dreirad.de Kleidung soll nicht nur gut aussehen, sondern auch unsere Marke repräsentieren und so hochwertig sein, dass du und deine Mitarbeitenden sie gar nicht mehr ausziehen möchten.

Darum stellen wir dir in unserem internen Online-Shop eine Reihe hochwertiger Textilien zur Verfügung. Außerdem kannst du dort auch weiteren, unverwechselbaren dreirad.de Merch für deinen Shop erwerben.

[Hier geht's zum Shop!](#)



## Unser Support



gerne lösen wir einmal pro Monat\*

(Eingang bis zum 25.) **eine**

**Sammelbestellung für dich aus**

\*für jede weitere Bestellung müssen wir eine Aufwandspauschale von 15 € Netto berechnen

# dreirad.de Printprodukte

Visitenkarten, Flyer, Zeitungsanzeigen, Pixlips, Poster - die Vielfalt von Printprodukten ist riesig.

Damit wir nicht nur online, sondern auch gedruckt unsere Marke einheitlich und stimmig präsentieren, unterstützen wir dich gerne bei der Erstellung passender Produkte für dich und deinen dreirad.de Standort.

## Unser Support



**1 x pro Monat\* Erstellung eines individuellen Printprodukts**

\*inkl. 1 Korrekturschleife. Für jedes weitere Printprodukt müssen wir eine Aufwandspauschale von 70 € Netto berechnen



# dreirad.de in der Presse

Euer Kunde fährt mit 105 Jahren noch Dreirad? Ein behindertes Kind kann dank Dreirad seine Fahrradprüfung absolvieren? In eurem Shop erfahrt ihr zahlreiche rührende oder inspirierende Geschichten - wenn ihr diese auch mit den Medien teilen möchtet, unterstützen wir euch gerne dabei!

## Unser Support



**1 x pro Quartal\* Erstellung einer individuellen Pressemitteilung**

\*inkl. 1 Korrekturschleife. Für jede weitere Pressemeldung müssen wir eine Aufwandspauschale von 70 € Netto berechnen



# Deine dreirad.de Shopseite

Unsere Webseite dreirad.de ist der Dreh- und Angelpunkt für alle Kund:innen. Natürlich möchten wir hier auch deinen Standort bestmöglich repräsentieren.

Darum wird auf deiner Standortseite dein Shop individuell vorgestellt und behält trotzdem das unverkennbare dreirad.de Design bei.

## Unser Support



**1 x pro Monat\* Überarbeitung  
deiner Standortseite**

\*inkl. 1 Korrekturschleife. Für jede weitere Anpassung  
müssen wir eine Aufwandspauschale von 50 € Netto  
berechnen

**dreirad.de**

Suchbegriff eingeben ...

0,00 €\*

herzlich willkommen in  
**Hamburg**

Seit Beginn des Jahres 2023 sind wir in Hamburg im Ortsteil Rahlstedt für Sie da! Wir stehen in Hamburg für langjährige Erfahrung in der Beratung und dem Verkauf von Therapierädern, Kompakträdern, Erwachsenendreirädern und der speziellen Betreuung unserer Kunden. [Mehr erfahren...](#)

**360° 3D Rundgang**

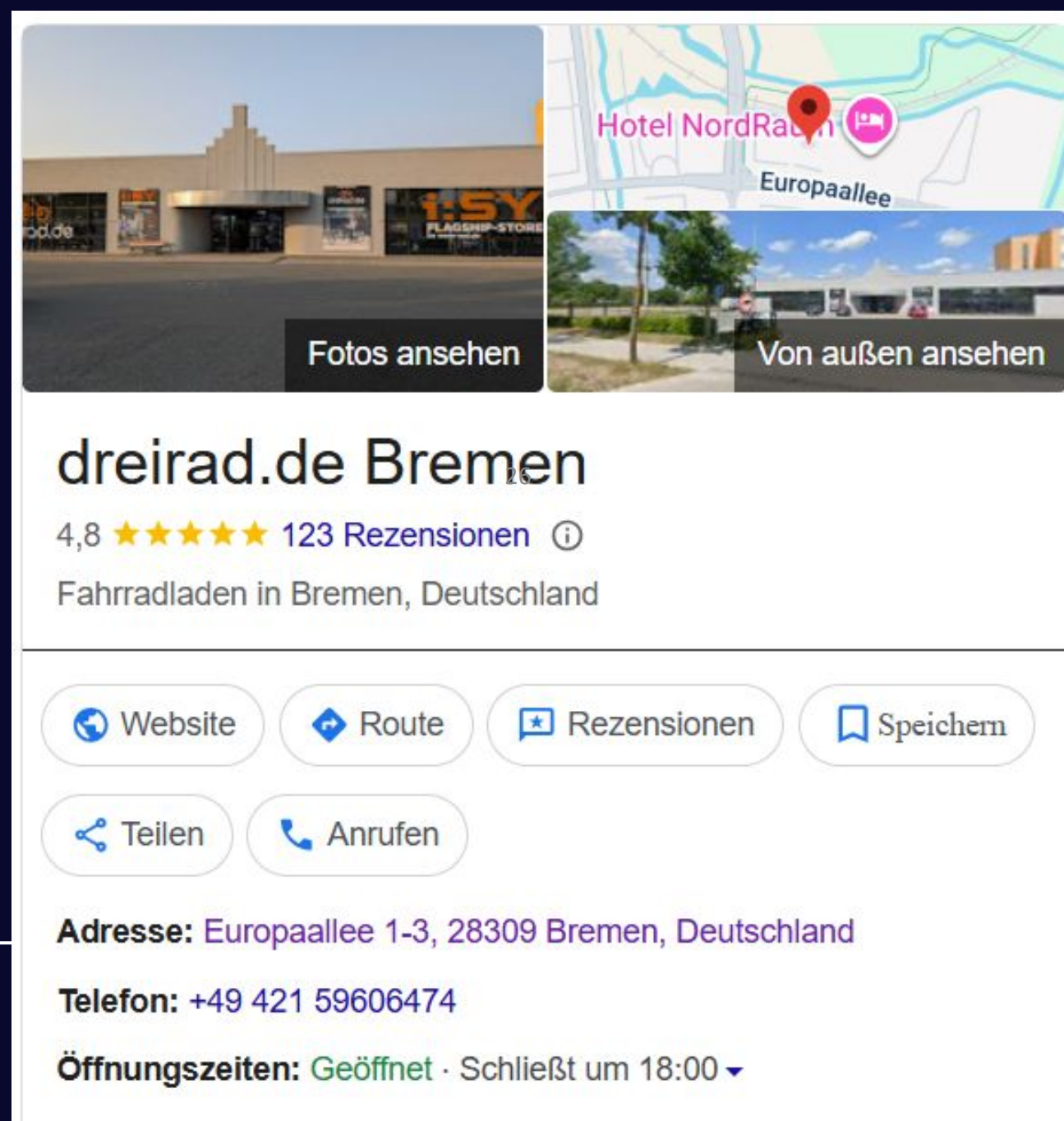
Hamburg  
Rahlstedter Straße 49  
22149 Hamburg

**Mo:** geschlossen  
**Di - Fr:** 10.00 - 18.00 Uhr  
**Sa:** 9.00 - 15.00 Uhr

# dreirad.de Branchenbücher

Egal, ob Google, Bing oder 11880 - es gibt zahlreiche Online Branchenbücher.

Wir unterstützen dich dabei, deine Informationen stets up-to-date zu halten, deine Adress- oder Öffnungszeitenänderungen schnell an allen wichtigen Stellen umzusetzen und Rezensionen zu deinem Standort freundlich und diplomatisch zu beantworten.



Fotos ansehen

Von außen ansehen

**dreirad.de Bremen**

4,8 ★★★★★ 123 Rezensionen ⓘ

Fahrradladen in Bremen, Deutschland

Website Route Rezensionen Speichern

Teilen Anrufen

**Adresse:** Europaallee 1-3, 28309 Bremen, Deutschland

**Telefon:** +49 421 59606474

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 18:00 ▼

## Unser Support



wir beantworten alle eure **Google Rezensionen für euch**



bis zu zweimal pro Monat\* passen wir **deine Branchenbuchinformationen für dich an**

\*für jede weitere Anpassung müssen wir eine Aufwandspauschale von 10 € Netto berechnen

# Newsletter für deine Kundschaft

Digitale Post an deine Kundschaft? Das funktioniert via Newsletter ganz einfach.

Egal, ob Einladungen zu lokalen Events, besondere Aktionen in deinem Shop oder Servicetipps - wir unterstützen dich gerne bei der Umsetzung deiner individuellen Newsletter!



## Unser Support



**1 x alle zwei Monate\* Erstellung  
eines individuellen Newsletters**

\*inkl. 1 Korrekturschleife. Für jeden weiteren Newsletter  
müssen wir eine Aufwandspauschale von 70 € Netto  
berechnen

# Werbung mit Meta und Google Ads Kampagnen

dreirad.de soll die erste Adresse für den Erwerb von Dreirädern für Erwachsene in ganz Deutschland werden. Hierfür investieren wir unter anderem in Werbekampagnen über Google und Meta - von Recruitingmaßnahmen über Abverkaufsaktionen bis hin zu Imageanzeigen.

Du benötigst eine individuelle Kampagne nur für deinen Standort? Gerne richten wir sie für dich ein!



## Unser Support



**Erstellung generischer Kampagnen**



**1 x individuellen Kampagne**

**pro Quartal\***

(auf Anfrage)

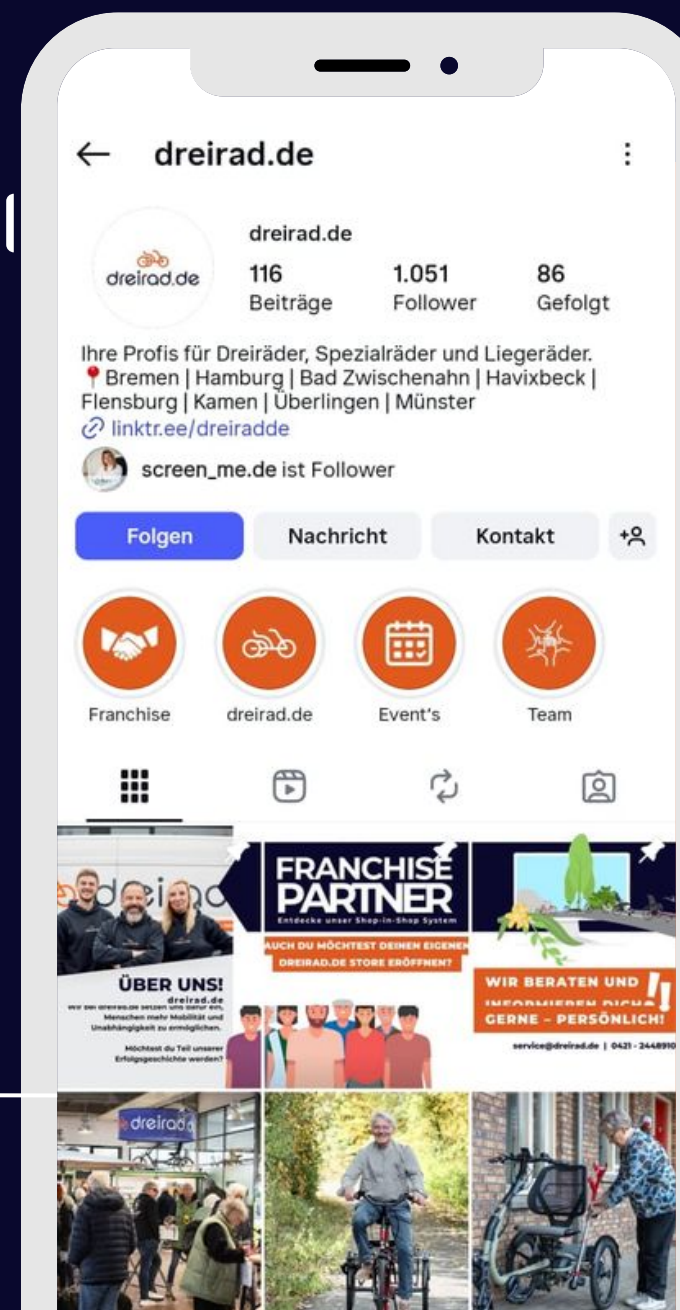
\*inkl. 1 Korrekturschleife, für jede weitere Kampagne müssen wir eine Aufwandspauschale von 150 € Netto berechnen

# dreirad.de auf Social Media

Über unseren Hauptkanal dreirad.de zeigen wir auf den großen Social Media Plattformen - Facebook, Instagram, LinkedIn - Präsenz.

Wichtig ist für uns dabei, auch hier einen zur Marke dreirad.de passenden Auftritt zu erschaffen. Darum berücksichtigen wir auch auf Social Media unseren Tone of Voice und die Richtlinien zu unserem Markenauftritt.

Wenn du auch auf Social Media aktiv und deinen lokalen dreirad.de Standort vertreten möchtest, unterstützen wir dich gerne dabei!



## Unser Support



**Zugriff auf eine Content Mediathek mit fertigen Beiträgen**



**1 x individuellen Beitrag pro Monat\* (auf Anfrage)**



**kostenlose Schulungen & Guidelines zum Umgang mit Social Media**

\*inkl. 1 Korrekturschleife, für jeden weiteren Beitrag müssen wir eine Aufwandspauschale von 70 € Netto berechnen

# Rechtliche Hinweise

- § Achte darauf, dass dein Instagram Profil als Businessprofil und nicht als Creator- oder Privatprofil angelegt ist. Nur so stellst du sicher, dass du deine Beiträge nicht als Werbung kennzeichnen musst und dir alle Business-Funktionen zur Verfügung stehen.
- § Auch auf Social Media herrscht die Impressumspflicht: Nutze einen der Links in deinem Profil zur Verlinkung deines Impressums.
- § Wenn du Musik verwendest, sollte diese auch für die kommerzielle Nutzung freigegeben sein. Bei Meta kannst du das kontrollieren, indem du nachsiehst, ob die Musik in der [Meta Sound Collection](#) hinterlegt ist.
- § Wenn du Bilder/Videos von anderen Personen teilst, hole dir vorab ihre Bildrechte ein.

## Do's

-  **eigenen Content erstellen**  
Gerne kannst du deinen Standort mit eigenen Bildern/Videos repräsentieren.
-  **lizenzfreie Inhalte nutzen**  
Lizenzfreie Musik und Bilder sowie Materialien der Zentrale kannst du gerne verwenden.
-  **Herstellercontent nutzen**  
Du kannst gerne die Bild- und Videomaterialien unserer dreirad.de Marken nutzen.
-  **dreirad.de Content reposten**  
Alles, was wir über den Hauptkanal teilen, darfst du gerne reposten.
-  **dreirad.de Profilbild verwenden**  
Bitte verwende unser offizielles Logo in einer Farbvariante deiner Wahl.

## Don'ts

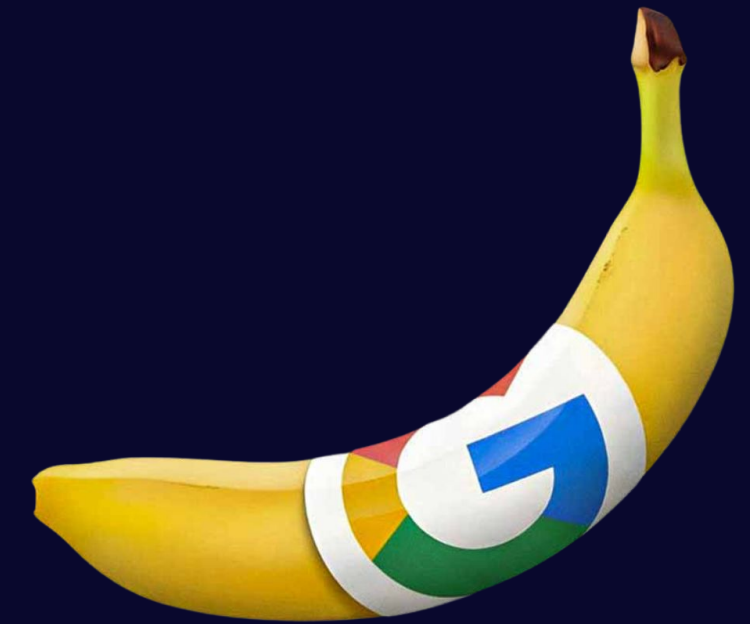
-  **Fremdcontent verwenden**  
Achte darauf, keinen Content anderer Creator als deinen eigenen auszugeben.
-  **Lizenzen missachten**  
Besonders bei Musik gilt: Nicht alles, was du nutzen kannst, darfst du auch nutzen.
-  **Fremdmarken bewerben**  
Auf dreirad.de Kanälen dürfen nur Marken unseres Sortiments beworben werden.
-  **Markenidentität missachten**  
Auf Social Media herrscht keine Narrenfreiheit: Beachte auch hier bitte alle unsere Vorgaben.
-  **Politische Inhalte teilen**  
Bitte nutze für das Teilen von politischen Inhalten ausschließlich deine privaten Accounts.

# Einsatz von künstlicher Intelligenz

dreirad.de ist eine Marke von Menschen für Menschen. Und auch wenn wir den Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Effizienzsteigerung in alltäglichen Prozessen grundsätzlich befürworten, möchten wir dich dennoch dafür sensibilisieren, ihn mit Vorsicht zu genießen.

Hier ein paar Tipps zum Einsatz künstlicher Intelligenz für dein Marketing:

- Verwende die Hinweise zu unserer Markenidentität auch in deinen Prompts - ChatGPT & Co. können nur passgenaue Ergebnisse liefern, wenn sie auch wissen, wie unsere Marke klingt und aussehen soll. Kontrolliere die Texte auf Rechtschreibung, inhaltliche Richtigkeit und auffällige KI-Symbole (bspw. “–”)
- Human first - gehe sparsam mit KI-Bildern (wir empfehlen [“nannobanana” von Gemini](#)) um. Auch wenn die Bildgestaltung immer besser wird, sind authentische Bilder mit echten Menschen immer zu bevorzugen. Vor allem, wenn sie dein Team und deine Kundschaft repräsentieren sollen.
- Vergiss nicht die KI-Kennzeichnung auf Social Media & Co. - eine intransparente Nutzung von KI kann sowohl deiner Reputation als auch Reichweite schaden.





33

# Fragen & Antworten

# FAQ

Darf ich das Logo anpassen?

Nein, bitte verwende ausschließlich die vorhandenen Varianten.

Wo finde ich Vorlagen und Guidelines?

Alle Materialien sind für dich im Intranet abrufbar.

Darf ich auch externe Dienstleister beauftragen?

Ja, aber bitte sende die erstellten Entwürfe an das dreirad.de Marketingteam zur Freigabe.

Sind die Marketingleistungen der Zentrale in meiner Lizenzgebühr inkludiert?

Ja, bis zu einem bestimmten Umfang sind die Leistungen für dich bereits mit der Lizenzgebühr abgedeckt. Zusätzliche Aufwandspauschalen sind transparent aufgeführt.

# FAQ

Wie stelle ich Marketinganfragen an die Zentrale?

Bitte nutze für deine Anfragen unsere Formulare im Intranet oder [marketing@dreirad.de](mailto:marketing@dreirad.de).

Wie schnell können meine Aufträge umgesetzt werden?

Das hängt individuell vom Auftragsumfang ab. Wir teilen dir die Bearbeitungsdauer transparent mit.

Wie lange dauert eine Freigabe durch die Zentrale?

In der Regel erhältst du innerhalb von 2 Arbeitstagen eine Freigabe.

Ich benötige Unterstützung. Wer kann mir weiterhelfen?

Das Marketingteam in der [dreirad.de](https://dreirad.de) Zentrale steht dir für alle Fragen rund um deinen Markenauftritt gerne zur Verfügung.

# You'll never ride alone!

Egal, wobei du Unterstützung benötigst,  
unser dreirad.de Team steht dir gerne mit  
Rat und Tat zur Seite.



Schreib uns!

[marketing@dreirad.de](mailto:marketing@dreirad.de)



Ruf uns an!

0421-24489134

